1. **活动宣传数据**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **宣传平台** | **浏览量** | **回复/点赞数** |
| 17K论坛 | 4803 | 54 |
| 17K小说（微信公众号） | 8273 | 25 |
| 善良的蜜蜂后援会（微信公众号） | 60386 | 586 |
| 风青阳（微信公众号） | 22564 | 193 |
| 作者观棋（微信公众号） | 13598 | 54 |
| 青狐妖（微信公众号） | 408 | 3 |
| 笔仙在梦游（微信公众号） | 487 | 7 |
| **合计** | **110579** | **922** |

1. **活动内容数据**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **精选** | **普通** | **合计** |
| 作者投稿情况 | 25 | 81 | 106 |
| 读者投稿情况 | 10 | 42 | 52 |

三、**活动页访问数据**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **日期** | **PV** | **UV** |
| 4月1日（异常） | 3927（20000） | 523（3500） |
| 4月2日 | 9043 | 1687 |
| 4月3日 | 2208 | 412 |
| 4月4日 | 2199 | 543 |
| 4与5日 | 1701 | 455 |
| 4月6日 | 1800 | 414 |
| **合计** | **20878（40878）** | **4034（7534）** |

**异常原因**：时间仓促，测试时间不足，导致活动上线后首页无法打开，三小时后修复。括号内是理论数据。

1. **活动总结**

1、好的方面

（1）本次活动流程基本畅通，从前期征稿到活动宣传再到活动上线再到活动兑奖。验证了“从普通作者中产生内容，由官方和大神作者助推；普通作者获得曝光机会，推活动的单位设置广告位”的活动模式的可行性。

（2）获取了一批普通作者的支持（>30人），为下次活动的顺利进行奠定基础、

2、不足之处

1. 产品开发不够完善，上线首日无法打开首页，流失大部分的活动用户；部分功能未实现，如无法统计分享的人次。
2. 推文阅读量与参与活动人次转换率较低（7.5%）,原因总结有两处，一是活动没有前期预热，二是微信推文宣传文案过长没有突出活动。